

Je comprends mon projet et plan de travail

Thématiques [Quoi?]

?	Quel thème avez-vous choisi?

Le public cible [Qui?]

Vous avez à réaliser une courte capsule vidéo visant à sensibiliser un public bien défini à une problématique. Pour bien transmettre votre message, vous devez tout d'abord identifier à qui il s'adresse. Aux adolescents? Aux adultes? Aux aînés?

?	À qui vous adressez-vous ?

L'axe de communication [Comment?]

L'axe de communication est la manière dont un message est communiqué. Le format vidéo encourage la créativité et l'accroche narrative (*storytelling*). Votre message peut être ludique (amusant), dramatique (théâtral) ou didactique (informatif). Il sert à véhiculer des émotions et à susciter de l'engagement.

Comment pouvez-vous rejoindre et sensibiliser les gens face à votre problématique?

?	Quelle forme prendra votre message?

L'objectif de communication [Pourquoi?]

Pour présenter de façon claire votre thématique, vous devrez orienter votre message à l'aide d'un objectif de communication. Celui-ci représente le mandat d'une capsule. Il peut, par exemple, viser à augmenter la visibilité de la problématique choisie sur les médias sociaux ou bien à trouver des pistes afin d'encourager la communauté à changer un comportement donné.

Pour déterminer l'objectif de communication, il est nécessaire de déterminer quelles situations posent un problème et comment on peut y remédier en se posant les quatre questions suivantes :

1. La problématique

[?] Qu'est-ce qu'une problématique?

La problématique est la présentation d'un problème qui soulève une interrogation et à laquelle on ne peut simplement répondre par oui ou non. Le plus souvent, elle appelle à une prise de position ou à prendre action.

[?] Comment formule-t-on une problématique?

Les tournures suivantes peuvent être utiles pour orienter sa formulation

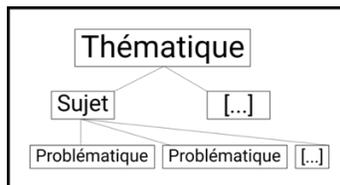
- En quoi [...] ?
- Dans quelle mesure [...] ?
- Par quels moyens [...] ?
- Pourquoi [...] ?

Par exemple :

Dans quelle mesure le retrait de mon vidéo sur Youtube est un enjeu?



Une problématique découle toujours d'un sujet et d'une thématique.



Par exemple, une capsule ayant comme thématique le droit d'auteur :
Doit-on considérer que [...] ?

Thématique	→	Violation du droit d'auteur
Sujet	→	Utilisation de contenu web
Problématique	→	Mon vidéo a été retiré de YouTube, pourquoi est-ce un enjeu?

?	Quelle est ma problématique?

2. Les impacts de la problématique :

? Qu'est-ce qu'un impact?

Le terme n'est pas nécessairement négatif. Dans le cadre de l'atelier, il est entendu comme l'effet ou l'incidence sur un individu, un groupe ou l'ensemble de la collectivité.

Pour trouver les impacts, il est nécessaire de s'informer sur le sujet.

Par exemple

Si la problématique choisie est la suivante :

Mon vidéo a été retiré de Facebook à cause d'une atteinte aux droits d'auteur. Pourquoi est-ce un enjeu?

Je peux évaluer que les impacts possibles seraient :

- La perte de revenu possible pour un artiste duquel j'aurais utilisé le contenu sans rémunération ou autorisation
- La normalisation du vol de propriété intellectuelle sur la plateforme YouTube
- Etc.

<h1>?</h1>	Quels impacts cette problématique peut-elle avoir sur les individus ou la société?
	<u>Impact A</u> <u>Impact B</u>

3. Quelle est votre position face à la problématique?

 Qu'est-ce qu'une opinion bien formulée?

Pour bien présenter son opinion sur un sujet donné, il importe de proposer de solides arguments et des explications claires. Toutes les opinions n'ont pas la même crédibilité. Celles qui sont basées sur des croyances ont un poids beaucoup moins important que celles basées sur des faits vérifiables.

Toute opinion n'est pas nécessairement bonne. Elle peut être subjective ou au contraire supportée par des faits vérifiables.

	Quelle est votre opinion?

4. Quelles actions pouvez-vous entreprendre pour amener une solution vis-à-vis de la problématique?



Une solution apportée à une problématique n'a pas besoin d'être entièrement nouvelle. Elle peut être totalement ou en partie fondée sur l'expérience des autres. Consulter des cas similaires est un bon point de départ.

	Quelles solutions proposez-vous vis-à-vis votre problématique
	<u>Solution A</u>
	<u>Solution B</u>

Plan de travail

Quelle est votre problématique?

À partir de votre problématique, formulez votre titre :
<i>Le titre est le premier plan de votre vidéo.</i>

Introduction

Introduire votre thème et la problématique à l'auditeur.

<p>Ce que vous dites</p> <p><input type="checkbox"/> Dialogue <input type="checkbox"/> Narration</p> <hr/>	<p>Ce que l'on voit à l'écran (Infographie, échelle du plan, action des comédiens)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>
--	---

Notes :

Je comprends mon projet et plan de travail

Les impacts
<i>Formulez un titre pour les impacts choisis.</i>

Solution A

<p><i>Ce que vous dites</i></p> <p><input type="checkbox"/> Dialogue <input type="checkbox"/> Narration</p> <hr/>	<p><i>Ce que l'on voit à l'écran</i> <i>(Infographie, échelle du plan, action des comédiens)</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>
---	---

Solution B

<p><i>Ce que vous dites</i></p> <p><input type="checkbox"/> Dialogue <input type="checkbox"/> Narration</p> <hr/>	<p><i>Ce que l'on voit à l'écran</i> <i>(Infographie, échelle du plan, action des comédiens)</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>
---	---

Notes :
